

POMÌ È CON LEGAMBIENTE

DI DAVIDE BERNIERI

Un'etichetta per informare il consumatore del costo del prodotto in termini di emissioni di CO₂: Pomì aderisce all'iniziativa di Legambiente "Per il clima" che illustra le emissioni lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, in questo caso dalla preparazione del terreno per la semina dei pomodori fino allo smaltimento del pack. "Siamo il primo prodotto alimentare italiano -dichiara Costanti-

no Vaia, ad di Boschi F&B- ad ottenere quest'etichetta. Un'iniziativa che ci ha permesso di indagare a fondo i nostri processi di filiera e di migliorarli". Fornitori locali, riduzione dell'uso di chimica in campo, miglioramento logistico e uso di energie rinnovabili i temi toccati per migliorare l'impatto di filiera. "Del resto -conclude Vaia- la terra è il nostro capitale più importante e dobbiamo preservarla".



L'etichetta "Per il clima" di Legambiente evidenzia in modo chiaro l'impatto del prodotto sull'ambiente e permette al consumatore di scegliere consapevolmente, premiando le aziende più virtuose che implementano strategie di riduzione delle emissioni.

